



Mustafa ÜÇKUYU
Mülkiye Başmüfettişi

Sosyal Medya, Kolluk ve Kolluğun Sivil Gözetimi

Sosyal medya uzmanları, sosyal iletişim ağlarının sayısının çoktan e-posta kullanıcılarının sayısını geçtiğini ve özellikle kullanıcıların internete bağlı oldukları zamanın neredeyse dörtte birini sadece Facebook ve Twitter’da geçirdiklerini rapor ediyorlar.

• Facebook’ta

- Günde 1 milyar gönderi yapılıyor,
- Ortalama bir kullanıcı, ayda 405 dakikasını Facebook’ta harcıyor,
- İnternetteki her 5 sayfanın 1’i Facebook’ta yayınlanıyor,
- Saniyede 700.000 mesaj gönderiliyor.

• E-posta

- Hergün 62 milyar e-posta gönderiliyor,
- Ortalama bir çalışan, günde 28 dakikasını e-postalarını okumaya harcıyor,
- Günde 112 e-posta alınıyor ve gönderiliyor,
- E-postalara ulaşım kesildikten sonra bir kalbin normal ritmini bulabilmesi için 5 gün geçmesi gerekiyor.

• Twitter

- Günde 400 milyon tweet atılıyor,
- Ortalama bir kullanıcı, ayda 89 dakikasını Twitter’da harcıyor,
- Saniyede 175.000 tweet gönderiliyor,
- Günde 1 milyon yeni hesap ekleniyor.

Bu noktada, “sosyal medya nedir” ve “niçin kolluğun sivil gözetimiyle uğraşanlar, sosyal medyayı dikkate al-

mak ve ilgilenmek zorundadır” sorularına cevap arayacak olursak;

Sosyal medya, kullanıcının katılımını öngören ve içeriği, kullanıcı tarafından oluşturulan internet tabanlı uygulamalar olarak tanımlanır.

Uluslararası Polis Müdürleri Derneği’nin (IACP) 2012 yılında 48 ülkeden 600 kolluk birimi arasında yapmış olduğu Sosyal Medya Araştırması’ndan elde edilen,

“İyi” dersler:

Araştırmaya katılan kolluk birimlerinin,

- % 92’si sosyal medyayı kullanıyor (en çok adli soruşturmalarda - % 77),
- % 74’ü sosyal medyanın, suçların yetki sınırı içinde çözülmesine yardım ettiğine inanıyor,
- % 64’ü, sosyal medyanın etkin kullanılmasının, polis-halk ilişkilerini geliştirdiğine inanıyor.

“Kötü” dersler:

Araştırmaya katılan kolluk birimlerinin,

- Sadece % 61’nin bir sosyal medya politikası var, geriye kalanlardan % 19’u da halen geliştiriyor,
- % 60’nın sosyal medyanın kullanımı konusunda belirlenmiş bir hedefleri yada bekledikleri sonuçları yok,
- % 37’si, çalışanlarının görev için de veya dışında sosyal medyayı kullanmasının olumsuz yönlerinden bahsetmiş,



- % 68'i Akademi'de görev içinde veya dışında sosyal medyanın kullanılmasıyla ilgili eğitim vermemiş.
- % 55'i sosyal medyanın kullanılmasıyla ilgili hizmetçi eğitim vermemiş.

Kolluk ve Sosyal Medya

Günümüzde kolluğun görevi, sadece yaşadığımız gerçek dünyada halkın fiziki güvenliğini değil, sanal dünyada da potansiyel tehlike ve tehditlere karşı da korumak ve önleyici tedbirler almaktır.

Bu hedefe ulaşmak için politika, kolluk görevlilerinin sosyal medyayı iyi ve doğru bir şekilde, yerli yerinde kullanmasıdır.

Bunun ne gibi faydası olabilir?

En basitinden uyarıcı, önleyici ve eğitsel yararları olabilir. Mesela;

- Kolluk görevlilerine, daha yüksek kalitede nasıl görev ifa edileceği anlatılabilir,
- Polis Birimi'nin iş ve işlemlerini makul bir şekilde halka anlatmak amacıyla kullanılabilir,
- Elektronik aletler ve internet yoluyla, 'güvenilirlik' test edilebilir.
- Kolluğun görev ifası ve icrası sırasındaki herşey sosyal medya aracılığıyla toplanabilir.

Resmi kurumların "Sosyal Medya"yı kullanmaları nasıl olur?

- Amaç iyi belirlenmeli, her formatın felsefesi iyi anlaşılmalı,
- Uygun olan ve olmayan içerik (mizah) iyi ayırt edilmeli,
- Memur övgü ve şikayetlerine yer vermeli ve bunlara tahammül edilmeli, hoşgörüyle yaklaşılmalı,
- Uygun olmayan yorumlar yayınlanmamalı, yapanlar uyarılmalı,
- Başkalarının haklarını ihlal etmemeye özen göstermeli,
- Irkçı, şiddeti öven, fikri ve telif haklarını ihlal eden, saldırgan web sayfalarına bağlantı verilmemeli,
- Spam ve reklamlar konusunda titiz olunmalı.
- Neticede, işletme mantığıyla baktığımızda, kolluk, "kamu güvenliği" gibi bir değer satıyor.

Eğer vatandaşlar, "kamu güvenliği"ne değer verir ve ilgi gösterirse, hem halkın hem de kolluk görevlilerinin güvenliği artar.

Bu noktada, sosyal medyanın stratejik bir önemi vardır. Hem toplumun hem de kolluk görevlisinin güvenliğini

artıracak bir iletişim aracı olan "sosyal medya"nın, kullanılabilir, güvenilir ve ilgili olması gereklidir.

- Sosyal medyanın kolluk tarafında nasıl faydalı bir şekilde kullanıldığına ABD'den bir örnek verecek olursak, Cumhuriyetçi Parti'nin 27-30 Ağustos 2012 tarihlerinde Florida eyaletinin Tampa şehrinde yapılan kongresi (RNC-Republican National Convention) sırasında yapılan protesto ve gösterilerde Tampa Polisi, aktif olarak sosyal medyayı kullandı, gösterileri gözetim altında tuttu, göstericiler arasındaki dedikoduları takip etti, gösterilerden canlı tweet atarak yanlış bilgileri anında düzeltti, ayrıca tuvalet ihtiyacı gibi konularda hem polisleri hem de göstericileri Twitter ve Facebook aracılığıyla yönlendirerek yardım etti, sukünet çağrısı yaptı, sonuç olarak, sadece 2 kişi gözaltına alındı, ölen veya yaralanan kimse olmadı ve hem polis hem de şehir yönetimi övgü aldı.

Sivil Gözetim Ve Sosyal Medya

Sosyal medyanın, özellikle "Soruşturmalar"da etkin bir şekilde kullanılması hem büyük kolaylık sağlamakta hem de adaletin tesis edilmesinde yardımcı olmaktadır. Halka ulaşmak ve halkın ilgisini çekmek, çok önemli bir araçtır, sosyal medya.

Kolluğun sivil gözetimine ilişkin soruşturmalarda sosyal medyanın kullanımıyla ilgili bir örnek olarak, Ontario Polis Ombudsmanı'nın Toronto'da 2010 yılında yapılan G-20 zirvesi sırasında polisin yetkilerini aşmasıyla ilgili soruşturmasını verebiliriz.

- Ombudsman, soruşturmasına yardım ettirmek için sosyal medyayı yenilikçi bir şekilde kullandı,
- Açılan soruşturma, Facebook ve Twitter gibi sosyal medya sitelerinde duyuruldu,
- Halka, varsa ellerinde bulunan fotoğraf veya video gibi delilleri Ombudsman ofisiyle paylaşma çağrısında bulunuldu,

Sonuç olarak, G-20 zirvesiyle ilgili bizzat halk tarafından çekilen 5.000'nin üzerinde video, 500'den fazla fotoğraf Ombudsman Ofisi'ne ulaştırıldı,

G-20 zirvesinin yapıldığı yerden, tam gösterilerin içinden gönderilen görüntüler, olaylarla ilgili başlatılan soruşturma için harika birer delildi. Sosyal medya, yürütülen soruşturmanın seyrini değiştirdi, kullanılan usul ve yöntemlerde yeni bir çığır açtı. Halkla iletişime yeni bir boyut kazandırdı.